|  |
| --- |
| **ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ** |

|  |
| --- |
| Обязанность предоставления административных данных предусмотрена статьей 8 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Сведения об ОБЪЕКТАХ розничной торговли и общественного питания по состоянию на 1января 2024 г.  (января, апреля, июля, октября)   |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Предоставляют: | Сроки предоставления |  |  **Форма № 1-ТОРГ(МО)**  |
| органы местного самоуправления муниципальных образований: − территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу | с 1-го по 5-й рабочий день после отчетного квартала |  | Приказ Росстата:Об утверждении формыот 17.10.2022 № 705 О внесении изменений (при наличии)от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_Квартальная |

|  |
| --- |
| **Наименование отчитывающейся организации** Администрация Китаевского сельсовета Медвенского района Курской области |
| **Почтовый адрес** 307052, Курская область, Медвенский район, д.2-я Китаевка |
| Код | Код  |
| Формыпо ОКУД | отчитывающейся организации по ОКПО |  муниципального образования по локальному классификатору типов муниципального образования | ОКТМО муниципального образования, за которое предоставляется отчет |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 0614026 | 04182340 | 11 |

|  |
| --- |
| 38624424000 |

 |

**Раздел 1. Объекты розничной торговли и общественного питания**

| № стро-ки | Наименование показателя | Единица измерения | Всего по муниципальному образованию | Всего по сельской территории |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | 1 | 2 |
| 01 | Магазины − всего | ед | 4 |  |
| 02 | площадь торгового зала1 | м2 | 244 |  |
|  | из строки 01 |  |  |  |
| 03 | гипермаркеты | ед |  |  |
| 04 | площадь торгового зала1 | м2 |  |  |
| 05 | супермаркеты | ед |  |  |
| 06 | площадь торгового зала1 | м2 |  |  |
| 07 | специализированные продовольственные магазины | ед |  |  |
| 08 | площадь торгового зала1 | м2 |  |  |
| 09 | специализированные непродовольственные магазины | ед |  |  |
| 10 | площадь торгового зала1 | м2 |  |  |
| 11 | минимаркеты | ед | 4 |  |
| 12 | площадь торгового зала1 | м2 | 244 |  |
| 13 | универмаги | ед |  |  |
| 14 | площадь торгового зала1 | м2 |  |  |
| 15 | прочие магазины | ед |  |  |
| 16 | площадь торгового зала1 | м2 |  |  |
| 17 | Павильоны | ед | 4 |  |
| 18 | площадь торгового зала1 | м2 | 102 |  |
| 19 | Палатки | ед |  |  |
| 20 | Киоски | ед |  |  |
| 21 | Аптеки и аптечные магазины | ед |  |  |
| 22 | площадь торгового зала1 | м2 |  |  |
| 23 | Аптечные киоски и пункты | ед |  |  |
| 24 | Общедоступные столовые, закусочные | ед |  |  |
| 25 | в них мест1 | мест |  |  |
| 26 | площадь зала обслуживания посетителей1 | м2 |  |  |
| 27 | Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий | ед | 3 |  |
| 28 | в них мест1 | мест | 121 |  |
| 29 | площадь зала обслуживания посетителей1 | м2 | 165 |  |
| 30 | Рестораны, кафе, бары | ед |  |  |
| 31 | в них мест1 | мест |  |  |
| 32 | площадь зала обслуживания посетителей1 | м2 |  |  |

1 Заполняется один раз в год в отчете на 1 января.

| Должностное лицо, ответственное за предоставление административных данных (лицо, уполномоченное предоставлять административные данные от имени респондента)2 | Зам.главы администрации О.Н.Гижа |  |
| --- | --- | --- |
|  | (должность) |  | (Ф.И.О.) |  | (подпись) |
|  | 8(47146) 4-47-37 |  | E-mail3:kitaevka-m46@yandex/ru |  | «12» января 2024 год |
|  | (номер контактного телефона3) |  |   |  |  (дата составлениядокумента) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2 Предоставление административных данных в соответствии с настоящей формой федерального статистического наблюдения приравнивается к согласию респондента на их возможную передачу субъектам официального статистического учета в целях формирования ими официальной статистической информации.

3 Используется Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами для дополнительного информирования
о проведении в отношении респондента федерального статистического наблюдения по конкретным формам федерального статистического наблюдения, обязательным для предоставления, а также для направления извещений, уведомлений, квитанций и иных юридически значимых сообщений.

В случае направления формы федерального статистического наблюдения через специального оператора связи вышеуказанное взаимодействие
с респондентом может осуществляться также через специального оператора связи.

**Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения**

1. Административные данные (далее – данные) по форме федерального статистического наблюдения № 1-ТОРГ(МО) «Сведения об объектах розничной торговли
и общественного питания» (далее – форма) предоставляют органы местного самоуправления муниципальных образований.

Форма предназначена для получения административных данных в соответствии
с частью 3 статьи 6 и статьей 8 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ
«Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и пунктом 2 Правил предоставления органами местного самоуправления органам государственной власти статистических показателей, характеризующих состояние экономики
и социальной сферы муниципального образования, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2006 г. № 670 «О порядке предоставления органами местного самоуправления органам государственной власти статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования».

Административные данные, предоставленные в соответствии с настоящей формой, могут быть переданы иным федеральным органам исполнительной власти по их запросу.

2. В адресной части указывается полное наименование отчитывающейся организации
в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом, указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес,
по которому юридическое лицо фактически осуществляет свою деятельность, если он
не совпадает с юридическим адресом.

В графе 2 кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления
о присвоении кода ОКПО, размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://websbor.gks.ru/online/info, отчитывающейся организации проставляется код
по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО).

В графе 3 кодовой части формы титульного листа проставляется код типа муниципального образования: муниципальный район – 13, муниципальный округ – 20, городской округ – 15, городской округ с внутригородским делением – 16, внутригородской район – 17, внутригородская территория (внутригородское муниципальное образование) города федерального значения – 12, городское поселение – 10, сельское поселение – 11.

В графе 4 кодовой частиформы титульного листа проставляется код ОКТМО муниципального образования, за которое предоставляются данные.

3. В форме приводятся данные по организациям, расположенным на территории муниципального образования, независимо от подчиненности и источников финансирования.

С целью получения данных по муниципальному району рекомендуем городским
и сельским поселениям, входящим в его состав, оказать содействие администрации муниципального района в сборе данных.

По муниципальным образованиям, наделенным статусом муниципального района, имеющим в своем составе городские и сельские поселения и не имеющим межселенной территории, предоставляется сводный отчет, обобщающий входящие в его состав городские
и сельские поселения.

Сводные данные по муниципальному району, имеющему в своем составе межселенную территорию, должны включать данные по городским, сельским поселениям и данные
по межселенной территории.

Графа 2 заполняется только по муниципальным районам, муниципальным округам
и городским округам. По графе 2 показываются сводные данные по сельским территориям.
В соответствии с государственной программой Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации
от 31 мая 2019 г. № 696, «сельские территории – сельские поселения или сельские поселения
и межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального района; сельские населенные пункты, входящие в состав городских поселений, муниципальных округов, городских округов (за исключением городских округов, на территориях которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации); сельские населенные пункты, входящие в состав внутригородских муниципальных образований г. Севастополя; рабочие поселки, наделенные статусом городских поселений; рабочие поселки, входящие
в состав городских поселений, муниципальных округов, городских округов (за исключением городских округов, на территориях которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации). Перечень таких сельских населенных пунктов и рабочих поселков
на территории субъекта Российской Федерации определяется высшим исполнительным органом субъекта Российской Федерации или исполнительным органом субъекта Российской Федерации, уполномоченным высшим исполнительным органом субъекта Российской Федерации (далее – орган исполнительной власти).

В указанное понятие не входят внутригородские муниципальные образования
гг. Москвы и Санкт-Петербурга».

4. Данные строк 02, 04, 06, 08, 10, 12, 14, 16, 18, 22, 26, 29, 32 показываются
с одним десятичным знаком; остальные – в целых числах.

Данные заполняются по всем объектам розничной торговли и общественного питания, находящимся на территории муниципального образования и функционирующим по состоянию на отчетную дату. В данном разделе учитываются собственные и арендованные объекты розничной торговли и общественного питания организаций, независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и самозанятых.

5. Определения объектов торговли и общественного питания приведены на основе «ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины
и определения», утвержденный приказом Росстандарта от 28 августа 2013 г. № 582-ст,
«ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», введенный
в действие приказом Росстандарта от 22 ноября 2013 г. № 1676-ст.

По строке 01 указываются данные о количестве магазинов.

Магазин–стационарный торговый объект, предназначенный для продажи товаров
и оказания услуг покупателям, в составе которого имеются торговые залы, подсобные, административно-бытовые помещения и складские помещения.

Строка 03 гипермаркеты–магазины с площадью торгового зала от 5000 м2, в которых осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания.

Строка 05 супермаркеты (универсамы) – магазины с площадью торгового зала
от 400 м2, в которых осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания. По данной строке также учитываются магазины «Гастроном».

Гастроном – магазин с площадью торгового зала от 400 м2, в котором осуществляют продажу продовольственных товаров универсального ассортимента с преобладанием гастрономических товаров (например, сыров, колбасных изделий, фруктов, вино-водочных изделий и безалкогольных напитков) преимущественно с использованием индивидуального обслуживания покупателей через прилавок.

Строка 07 специализированные продовольственные магазины–магазины,
в которых осуществляется продажа товаров одной продовольственной группы или ее части («рыба», «мясо», «колбасы», «минеральные воды», «хлеб», «овощи-фрукты» и так далее).
По данной строке также учитываются магазины-салоны (бутики).

Строка 09 специализированные непродовольственные магазины–магазины,
в которых осуществляется продажа товаров одной непродовольственной группы или ее части («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы» и так далее). По данной строке также учитываются магазины-салоны (бутики).

Строка 11 минимаркеты (магазины «Продукты») – предприятия розничной торговли,
в которых с использованием методов самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавок осуществляют продажу продовольственных и/или непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров.

Строка 13 универмаги–магазины с совокупной площадью торговых залов от 3500 м2в городском населенном пункте и от 650 м2 в сельском населенном пункте, в которых осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента.

Строка 15 прочие магазины – предприятия розничной торговли, реализующие товары нескольких непродовольственных групп («Промтовары», «Все для дома», «Комиссионный магазин», «Секонд Хенд», «Сток», антикварные магазины, «Медтехника» и прочие). По этой строке также отражаются «Магазины-склады». В сельской местности по строке 15 учитываются также торговые центры, в которые преобразованы бывшие розничные рынки.

По строке 17 указываются данные о количестве павильонов.

Торговый павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса.

По строке 19 указываются данные о количестве палаток, по строке 20 – количество киосков.

Торговая палатка–нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

Киоск–нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение
без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса.

Данные о количестве передвижных палаток и киосков (например, по продаже кваса,
кур-гриль, мороженого), а также палаток и киосков, реализующих проездные билеты на все виды транспорта, в строках 19 и 20 не отражаются.

По строке 21 учитываются данные об аптеках и аптечных магазинов, включая магазины «Оптика». По данной строке не учитываются ветеринарные аптеки, которые отражаются
по строкам 15 и 16.

В строках 02, 04, 06, 08, 10, 12, 14, 16, 18, 22указываются данные о площади торгового зала (зала для обслуживания покупателей). В нее включается установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. В площадь торгового зала магазина
не включается площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных
и административно-бытовых помещений.

Объекты розничной торговли, расположенные в торговых центрах, торговых комплексах, аутлет-центрах и моллах, учитываются в строках 01−23. При этом необходимо учитывать следующее.

Торговый центр – совокупность торговых предприятий и/или предприятий
по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории
в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое
и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин.

Торговый комплекс – совокупность торговых предприятий, реализующих товары
и оказывающих услуги, расположенные на определенной территории и централизующие функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности.

Под функциями хозяйственного обслуживания подразумевается инженерное обеспечение (электроосвещение, тепло- и водоснабжение, канализация, средства связи), ремонт зданий, сооружений и оборудования, уборка мусора, охрана торговых объектов, организация питания служащих.

Аутлет-центр – торговый центр с общей площадью свыше 5000 м2, в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров из коллекций (групп товаров, выпущенных в обращение под единым товарным знаком или маркой), не проданных в течение сезона или нескольких сезонов в торговых предприятиях первоначального размещения коллекций, по цене, ниже установленной при продаже товаров в сезон распродажи.

Молл – многофункциональный торгово-развлекательный центр общей площадью
от 100 000 м2.

По строкам 24 и 27 указывается количество столовых и закусочных. По строке 27указывается количество столовых учебных заведений, промышленных предприятий, организаций социальной сферы (например, больниц, детских домов, домов-интернатов)
и других организаций. В случае, если организации социальной сферы организуют потребление продукции общественного питания, но при этом не имеют специально отведенных для этих целей помещений, то данные по ним в строке 27 не отражаются.

Столовая – предприятие (объект) общественного питания, осуществляющее приготовление и реализацию с потреблением на месте разнообразных блюд и кулинарных изделий в соответствии с меню, различающимся по дням недели.

Закусочная – предприятие (объект) питания с ограниченным ассортиментом блюд
и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей, с возможной реализацией алкогольных напитков, покупных товаров (например, шашлычная, котлетная, сосисочная, пельменная (вареничная), чебуречная, чайная, пирожковая, блинная, пончиковая, бутербродная, рюмочная).

В строках 25 и 28 указываются данные о числе мест, определяемое по числу посетителей, на одновременное обслуживание которых рассчитан объект общественного питания.

В строке 30 указываются данные о количестве ресторанов, кафе и баров; в строке 31–число мест в них.

Ресторан – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги
по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих
и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров.

Кафе – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги
по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного,
по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары.

Бар–предприятие (объект) питания, оборудованное барной стойкой и реализующее,
в зависимости от специализации, алкогольные и/или безалкогольные напитки, горячие
и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары.

В строках 26, 29 и 32 указываются данные о площади зала обслуживания посетителей.
В нее включается площадь помещений и открытых площадок, используемых для организации общественного питания. Не учитываются площади открытых производственных участков
для доготовки продукции, станций раздачи, раздаточных зон недоступных для потребителей.

Объекты общественного питания, расположенные в торговых центрах, торговых комплексах, аутлет-центрах и моллах, учитываются в строках 24−32.

**Контроль строк формы федерального статистического наблюдения
№ 1-ТОРГ(МО)** **«Сведения об объектах розничной торговли и общественного питания»**

Строка 01 = сумме строк 03+05+07+09+11+13+15

Строка 02 = сумме строк 04+06+08+10+12+14+16.